



تهدید مدیران فیسبوک و توئیتر توسط داعش

جهت گیری‌های انجام شده توسط مارک زاکربرگ و جک دورسی، مدیران عامل شبکه‌های اجتماعی فیس‌بوک و توئیتر باعث شده تا گروه تروریستی داعش به این موضوع واکنش نشان داده و ویدیویی ۲۵ دقیقه‌را منتشر کند که در آن دورسی و زاکربرگ را در حال سوختن در میان شعله‌های آتش نشان می‌دهد.

فعالیت گسترده‌ی گروه تروریستی داعش در شبکه‌های اجتماعی باعث شد تا مدیران عامل هر دو شبکه‌ی اجتماعی توئیتر و فیس‌بوک به این موضوع واکنش نشان داده و اعلام کنند که از توان خود برای مبارزه با تروریسم و مخصوصا این گروه تکفیری استفاده خواهند کرد. نتیجه‌ی اینگونه اظهار نظرها خشم حامیان وحشی‌گری را برانگیخته و شماری از طرفداران داعش که خود را پسران خلیفه نامیده و تحت یک گروه هکری در اینترنت فعالیت می‌کنند، ویدیویی ۲۵ دقیقه‌ای را منتشر کرده‌اند که در آن دو مدیرعامل کمپانی در آتش سوخته و هدف گلوله‌های شلیک شده قرار می‌گیرند.

همانطور که اشاره کردیم این دو مدیرعامل شبکه‌های اجتماعی اخیرا اعلام کرده‌اند که تمام تلاش خود را به منظور مبارزه با تروریسم در سرویس‌های ارائه شده توسط کمپانی‌هایشان به کار خواهند گرفت. فیس بوک و توئیتر در ماه‌های اخیر با ایجاد کمپین‌هایی برضد گروه تروریستی داعش اقدام به حذف انواع محتوا شامل ویدیوها و تصاویری کرده‌اند که توسط این گروه تروریستی منتشر شده است. همچنین باید به غیرفعال کردن حساب‌های کاربری منتسب به اعضای این گروه نیز اشاره کرد که عرصه را بر تبلیغات سایبری داعشی‌ها تنگ کرده است.

پس از حملات تروریستی انجام شده در پاریس و سن برناردینیوی کالیفرنیا، بسیاری از مدیران رده بالای دره‌ی سیلیکون گرد هم آمدند تا با حضور بالاترین مقامات قضایی در قلب فناوری دنیا، استراتژی‌هایی را برای مبارزه با تروریسم در پیش بگیرند. یکی از دلایل این گردهمایی، استفاده‌ی گسترده‌ی داعش از فضای آنلاین برای انتشار ویدیوها و تصاویری است که از کشتار وحشیانه‌ی خود ثبت می‌کند. همچنین این گروه تروریستی با استفاده از شبکه‌های اجتماعی به جذب نیرو از کشورهای غربی نیز می‌پردازد. براساس اطلاعات ارائه شده توسط توئیتر، این شبکه‌ی اجتماعی که بیش از ۳۲۰ میلیون کاربر فعال ماهیته‌ی دارد، اخیرا ۱۲۵٫۷۰۰ حساب کاربری مربوط به داعش را از میانه‌های سال ۲۰۱۵ میلادی غیرفعال کرده است. فیس‌بوک نیز حساب‌های کاربری متعلق به سران داعش را غیرفعال کرده است.

در ویدیوی منتشر شده تکفیری‌ها به این موضوع اشاره کرده‌اند که با غیرفعال شدن یک حساب کاربری، بیش از ۱۰ حساب کاربری در پاسخ باز می‌شود. در این ویدیو به آمار دقیقی از میزان حساب‌های کاربری اشاره شده که براساس آن داعش کنترلر بیش از ۱۰٫۷۰۰ حساب کاربری، ۱۵۰ گروه در فیس‌بوک و بیش از ۵٫۰۰۰ پروفایل را در توئیتر در اختیار خود دارد. بسیاری از این حساب‌های کاربری نیز توسط حامیان داعش کنترل می‌شوند. توئیتر و فیس‌بوک هنوز در این خصوص اظهار نظری نکرده‌اند.

شواهد جدید بر وجود خودروی اپل



«تیتان اپل» بود، خبر داشتندولی اپل هرگز به صورت رسمی آن را تأیید یا تکذیب نکرد. با خروج برخی نام‌های مشهور مانند «استیو زادسکی» از این پروژه، تردیدها در مورد آیندهٔ این پروژه بیشتر شده‌بود.

به هر روی، دیروز خودروی اپل یک علامت حیاتی دیگر هم از خود بروز داد تا خیل مشتاقان «هر آن چیزی که اپل بسازد» را گوش به زنگ بسازد. تیم کوک، مدیر اجرایی اپل در نشست سالیانه سهام‌داران اپل، وقتی که در مورد خودروی اپل مورد پرسش قرار گفت پاسخ جالبی داد که تعبیرهای مثبتی از آن شده است. او پاسخ داد: «زمانی را که بچه‌بودی یادت می‌آید؟ که کریسمس بسیار هیجان انگیز بود و تو نمیدانستی چه چیزی در پایین وجود دارد. خب، قرار است تا مدتی [در مورد خودروی اپل] کریسمس باشد».

یکی از پرسش‌های مهم در دنیای فناوری، در مورد خودروی اپل است. چند سالی است که بسیاری از شرکت‌های بزرگ این حوزه از جمله گوگل به دنبال توسعهٔ خودروهای هوشمند خود هستند و پروژه‌های بزرگی را در حوزه خودروسازی در پیش گرفته‌اند که مهم‌ترین آن‌ها در همکاری با غول‌های خودروسازی مانند فورد و جنرال موتورز هستند. در این میان، شرکت اپل در انزوای خود کاری را در پیش گرفته است و کسی هم از آن سر در نمی‌آورد. البته این روش معمول اپل است و همه می‌دانند تا این شرکت محصولی را در دست نداشته باشد که بتواند آن را به نمایش بگذارد. از آن صحبت نمی‌کند؛ اما اتفاقات در مورد پروژهٔ ماشین اپل بیش از حد پیچیده شده‌بود. در حقیقت، همه از پروژهٔ مورد بحث که موسوم به پروژهٔ

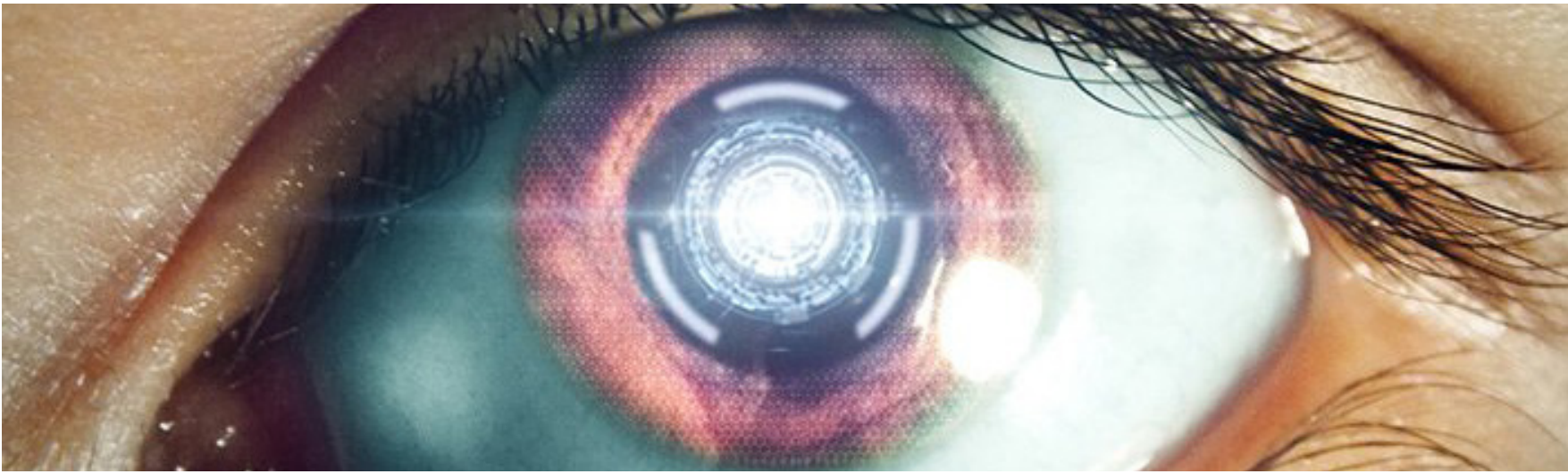
نقشه دقیق فیسبوک!



عکس تمرین دهد و بعد هم آن را برای شناسایی قسمت‌های بیشتر آزاد بگذارد. این تلاش چندان هم نوع دوستانه نیست. نقشه‌هایی با جزئیات بالاتر به فیس بوک در پیدا کردن مکان‌هایی که به اینترنت قوی‌تری نیاز دارند و اینکه استفاده از چه تکنولوژی (مثل استفاده از پهپادها برای تأمین دسترسی به اینترنت) بهترین پاسخگویی را دارد، کمک خواهد کرد. همچنین می‌تواند به بهبود دسته‌بندی پاسخ‌های اورژانسی کمک کند. با این وجود، شبکه اجتماعی مذکور اطلاعاتی تنها برای خودش جمع نمی‌کند. فیس بوک در حال همکاری با دانشگاه کلمبیا برای ساخت پایگاه داده‌ای عمومی است که تا پایان سال جاری میلادی برای استفاده آماده خواهد بود.

مأموریت فیس بوک مبنی بر آنلاین کردن تمام دنیا باعث به دست آوردن سود غیرمنتظره‌ای برای این شرکت شده است. آزمایشگاه اتصالات آن از تکنولوژی شناسایی عکس برای ساخت نقشه‌های تراکم جمعیتی استفاده کرده است که بسیار دقیق‌تر (با دقت ۱۰ متری) از داده‌های قبلی هستند. در نقشه‌های قبلی، نمونه‌ها به صورت حباب‌های کوچکی نشان داده می‌شدند، اما حالا فیس بوک می‌تواند محله‌های مختلف را با جزئیات بیشتری نشان دهد. راه رسیدن به این هدف تغییر دادن سیستم عصبی فیس این غول اینترنت بود تا بتواند وجود ساختمان‌ها را در تصاویر ماهواره‌ای به سرعت تشخیص دهد. فیس بوک به جای نقشه‌برداری از هر گوشه‌ی کره زمین، کافی بود شبکه خود را با ۸۰۰۰

۲۰۰ سال دیگر چگونه عکاسی می کنیم؟



از آن جا گذر کنند خبر بدهد که در این منطقه از جنگل خرس بزرگی وجود دارد. انسان هوشمند ذهن خلاق و دستان توانایی دارد. او چند سنگ سخت را برداشت و روی دیواره‌ی یک غار در همان نزدیکی، نقش خرسی که در حال کشتن یک انسان است را کشید. به همین دلیل است که اکنون در بعضی از غارها تصاویر این چینی وجود دارد. اولین رسالت این حکاکی‌ها و نقاشی‌ها، ارتباط بوده است. این پدیده را می‌توانیم اولین قدم‌های «نورنگاری» (Photography – در لاتین Photo به معنی نور و Graphy به معنی نگاشتن) بدانیم. یعنی اینکه انسان با چشمانش پدیده‌ای را می‌دیده و با دانشش آن را می‌کشیده است. در دوربین‌های عکاسی امروزی هم دقیقا همین کار را می‌کنیم. در ضمن این حکاکی‌ها را به نوبه‌ی خود می‌توان مقده‌ای بر خط و نوشتن دانست.

کم کم بعضی افراد پیدا شدند که بهتر از بقیه روی دیواره‌ی غارها نقش می‌زدند. به تدریج این کار به نوعی هنر هم تبدیل شد و کسانی که بهتر نقاشی می‌کردند، توسط اعضای گروه تشویق می‌شدند. می‌توان همین مسیر را گرفت و به نقاشی‌های مدرن هزاران سال بعد رسید. همان نقاشی‌هایی که کاربرد دوگانه‌ی هنر و ارتباط دارند. نقاشی‌ها را می‌شد کشید و به دوردست‌ها فرستاد یا برای آیندگان برجای گذاشت. با اختراع ماشین چاپ هم این به اشتراک‌گذاری آسان‌تر شد. از یکی دو هزار سال پیش آدم‌ها متوجه پدیده‌ی جالبی شدند. اینکه وقتی نور از یک سوراخ خیلی ریز رد می‌شود، می‌تواند کانونی شده و تصویر منظره‌ای که از آن ساطع شده را روی یک سطح تشکیل دهد. این پدیده را در طبیعت به راحتی می‌توان دید. مثلا به هنگام خورشید گرفتگی، نور خورشید گرفته از لایه‌ی شاخ و برگ درختان گذر می‌کند و تصویر آن روی زمین تشکیل می‌شود. به هر صورت انسان خلاق و راحت طلب راه آسان‌تری را برای کشیدن نقاشی‌های منظره برگزید. اینکه جعبه‌ای بزرگ بسازد و یک روزنه‌ی کوچک روی یکی از صفحات آن ایجاد کند تا تصویر روی صفحه‌ی وربرو تشکیل شود. حالا نقاش می‌توانست روی تصویر ایجاد شده طراحی اولیه‌ای انجام بدهد و سپس جزئیات را به آن بیفزاید. بعدها نام این دستگاه که مقدمه‌ای بر دوربین‌های عکاسی بود را کمرآبسکیورا گذاشتند.

وقتی نور یک چشم‌انداز از روزنه‌ای کوچک عبور می‌کند تصویر منظره را روی صفحه‌ی وربرو تشکیل می‌دهد. از چندی پیش، خبر عرضه موبایل ۳.۶۰ دلاری Freedom ۲۵۱ توسط شرکت هندی Ringing Bells. شور و غوغای زیادی بین کاربران اینترنت به‌پا کرد و عرضه این گوشی با استقبال بی‌نظیری مواجه شد؛ به طوری که وبسایت فروشنده قادر به تحمل این میزان بالای خریده‌ها و بازدیدکنندگان را نداشته و از دسترس خارج شد. حالا کمپانی سازنده گوشی ۴دلاری Freedom ۲۵۱ به کالاهبرداری متهم شده و مظاهر اقرار

این روش برای نقاشی منظره استفاده می‌شد و این اولین گام برای بوجود آمدن دوربین‌های عکاسی بود. وقتی نور یک چشم‌انداز از روزنه‌ای کوچک عبور می‌کند تصویر منظره را روی صفحه‌ی وربرو تشکیل می‌دهد. از این روش برای نقاشی منظره استفاده می‌شد و این اولین گام برای بوجود آمدن دوربین‌های عکاسی بود.

کم کم کیمیاگران قدیمی موادی پیدا کردند که در برابر تابش نور حساس بودند. وقتی آن‌ها را روی صفحات فلزی قرار می‌دادند و در برابر روزنه‌ی کمرآبسکیورا می‌گذاشتند، تصویر روی آن ثبت می‌شد و برای مدت زمانی محدود باقی می‌ماند. پرده‌ای هم جلوی روزنه قرار دادند تا اصطلاحا بتوانند نوردهی را قطع یا وصل کنند. با این حال روزنه‌ی کمرآبسکیورا خیلی کوچک بود و در صورت کم بودن نور محیط، تصویر تشکیل نمی‌شد. به همین دلیل به جای استفاده از روزنه برای کانونی کردن نور، از عدسی که تازه اختراع شده بود، استفاده کردند. عدسی قاهر بیشتری داشتند و بنابراین به یکباره قطر روزنه‌ی نورود نر چند برابر شد. آن‌ها می‌توانستند با استفاده از پدیده‌ی شکست نور، تصویر را روی صفحه‌ی آغشته به مواد شیمیایی حساس به نور کانونی کنند. با این حال همیشه این نور زیاد احتیاج نبود و گاهی اوقات لازم بود که بتوان به جز با زمان باز و بسته نگه داشتن پرده، نور ورودی را کنترل کرد. به پنجره‌ای نیاز بود که بتواند با کوچک و بزرگ شدن این کار را انجام دهد. بدین ترتیب دیافراگم دوربین اختراع شد. سه ابزار پرده (شاتر)، پنجره (دیافراگم) و حساسیت صفحه‌ی حساس به نور (ISO) در عکاسی امروزی هم سه پارامتر اصلی نوردهی هستند. دوربین‌های عکاسی و سپس فیلم‌برداری در طول سال‌ها پیشرفت زیادی کردند و به کمک فناوری‌های پیشرفته‌ی انتقال تصویر، تبدیل به بهترین ابزارهای ارتباطی ما شدند. حالا ما انسان‌ها پس از تماشای یک رویداد به جای اینکه بخواهیم با صحبت کردن آن را برای دوستان خود تعریف کنیم یا نقش و نگارش را روی دیوار غار بکشیم، می‌توانیم عکس یا فیلم آن را بگیریم و به اشتراک بگذاریم. تا همین سه دهه‌ی پیش باید با پست این فیلم و عکس را ارسال می‌کردیم و حالا با استفاده از اینترنت این کار را انجام می‌دهیم. دوربین‌ها دیگر از آن دستگاه‌های مستقل تبدیل به وسایلی شده‌اند که در جیب یا ساعت ما جای می‌شوند. احتمالا تا چند وقت دیگر هم

روی عینک یا لنز هوشمند ما قرار می‌گیرند. ولی آینده‌ی دوردست چگونه است؟ آیا دوربین‌ها همین طور کوچک می‌شوند و نهایتا به صورت چیپ‌هایی الکترونیکی زیر پوست ما قرار می‌گیرند؟

بهتر است دوباره به اول داستان برگردیم. بدن ما هم لنز و عدسی و سنسور دارد، هم پردازشگر تصویر و قابلیت ذخیره‌سازی. این‌ها همان چشمان مغز ما هستند. بنابراین می‌توان گفت که به هیچ کدام از این ابزارها احتیاج نداریم و خودمان بهترین‌شان را داریم. شاید اگر از دیدگاه تکاملی هم بخواهیم نگاه کنیم، بتوانیم بگوییم که در انتقال پیام‌هایمان به همدیگر از دیگر موجودات زنده پیشرفته‌تریم، ولی نه خیلی پیشرفته‌تر. یعنی وقتی رویدادی را دیده‌ایم و می‌خواهیم آن را به بقیه نشان دهیم، یا باید صحبت کنیم و یا با استفاده از ابزارهایی مثل نقاشی، تصویر تشکیل نمی‌شد. حالا فرضا این دوربین‌های می‌توانند خیلی کوچک شوند و درون لنز هوشمند چشم ما جای بگیرند. ولی به نظر می‌رسد حالت پیشرفته‌تر این است که کاری کنیم تا تصویر دقیق ذهنی ما در ذهن دیگران نقش بیند. یعنی وقتی یک رویداد رخ می‌دهد، بتوانیم به آن نگاه کنیم، مغز ما آن را ببیند، پردازش کند و انتخاب کنیم که دقیقا این تصویر به ذهن یکدیگر یا چند نفر از دوستانمان منتقل شود. در این صورت واسطه‌ها را حذف کرده‌ایم. نمی‌دانم شاید باید به صورت بیولوژیک کاری کنیم که این قابلیت به مغز ما اضافه شود. به هر صورت در طول تکامل این انتقال واپرس اطلاعات بین مغز‌های ما بوجود نیامده است (اگر انتقال صوتی از طریق صحبت کردن یا زبان بدن را جزو آن حساب نکنیم). شاید باید کاری کرد که بچه‌هایی که به دنیای می‌آیند از ابتدا این قابلیت را داشته باشند. نوعی قابلیت در ارتباطی بسیم مغز ما مغز بدون نیاز به انتقال اطلاعات از طریق صحبت کردن یا نقاشی کردن و عکس گرفتن.

جالب است که اگر چنین ارتباط دقیقی در تصویر ذهنی برقرار شود، یکی از بزرگترین مشکل انسان‌ها، یعنی عدم توانایی در برقراری ارتباط دقیق و بهینه حل می‌شود. از جمله بزرگترین مشکلات ما این است که خیلی خوب نمی‌توانیم منظورمان را منتقل کنیم و دیگران دقیقا متوجه منظور ما نمی‌شوند. به نوعی ما نمی‌توانیم خود را جای همدیگر قرار دهیم تا تعامل بهینه‌ای داشته باشیم و در نتیجه همیشه سوء تفاهم و البته همین مشکلاتی که همیشه بین مردم دنیا وجود داشته پیش می‌آید.

رصدخانه

اچ تی سی: One M10 بهترین دوربین را دارد



بازار می‌زنیم. “کاملا واضح است که چانگ‌به‌جدیدترین گوشی‌های سامسونگ و LG اشاره می‌کند. شنیده‌ایم که HTC One M۱۰ قرار است یک دوربین ۱۲ مگاپیکسلی داشته باشد که از سنسور UltraPixel استفاده می‌کند. این سنسور که ساخته‌ی خود HTC است، طبق گفته‌ی این شرکت می‌تواند ۳۰۰ درصد بیشتر از سنسورهای ۱۳ مگاپیکسلی رقیب‌نور را جذب کند. طبق شایعات منتشر شده، دوربین One M۱۰ هم چنین فوکوس خودکار لیزری دارد.

ظاهرا HTC روی دوربین پرچم دار بعدی‌اش حساب زیادی باز کرده است. این شرکت تایوانی گفته که اسمارت‌فون بعدی‌اش قرار است تجربه‌ی عکس‌برداری شگفت‌انگیزی را ارائه دهد. «چالین چانگ»، مدیر مالی شرکت HTC در مصاحبه‌ای گفته است: “می‌توانیم با اطمینان بگوییم که HTC می‌خواهد یک تجربه‌ی عکس‌برداری شگفت‌انگیز را در دوربین‌های‌اش ارائه دهد. این حرف‌ها هم پس از دیدن رقبای‌مان در

اتهام کلاهبرداری ۴دلاری!



نیست اسمارت فونی با این قیمت خود خارجی داشته باشد. قیمت بسیار نازل ۴دلاری این اسمارت‌فون، بازخورد سایر شرکت‌های تکنولوژی، ژورنالیست‌های دنیای تکنولوژی و گروه‌های دفاع از حقوق مشتریان را در باره احتمال کلاهبرداری شرکت Ringing Bells برانگیخته است، چرا که تولید یک تلفن هوشمند آن هم با این قیمت بسیار پایین، نه تنها سودی در بر نخواهد داشت بلکه سازنده متحمل ضررهای بسیاری خواهد شد.

شایعه‌سازی العربیه علیه ایران



اطلاعات از دسترس، ضمن تکذیب به اطلاع می‌رساند وب‌سایت واجا فعال بوده در دسترس عموم می‌باشد. شبکه خبری العربیه، ۳ مارس ۲۰۰۳ تأسیس شد. این شبکه یکی از ۱۰ شبکه‌ی شایعه‌ساز دنیا است. مالک العربیه، عربستان سعودی است؛ اما مدیریّت آن در دی، امارات انجام می‌شود. سرمایه‌گذاران اصلی العربیه: گروه خبری لبنان، عربستان، کویت و دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند که برای تأسیس آن، ۲۰۰ میلیون دلار هزینه کردند.

خبرگان رهبری و شورای اسلامی ایران،

وب‌گاه‌های وزارت اطلاعات و نیروی انتظامی ایران راهک کرده‌اند دسترس خارج کرد. روابط عمومی وزارت اطلاعات نیز در واکنش به این شایعه، اعلام کرد: “دربی انتشار اخباری مبنی بر خارج شدن سایت واجا (پایگاه خبری وزارت