

آی تی

تابناک

حمایت برای طرح جویشگرهای بومی

معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در شانزدهمین نشست شورای راهبری جویشگر بومی، بر حمایت این وزارتخانه از شرکت‌های ارزش‌آفرین در اجرای طرح جویشگر بومی تاکید کرد. برات قنبری گفت: طرح جویشگر بومی یکی از طرح‌های کلیدی در راستای شبکه ملی اطلاعات محسوب می‌شود و انجام این طرح برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یک ضرورت است. او با بیان اینکه وزارت ارتباطات به تمام تصمیم‌های گذشته درباره طرح جویشگر بومی پایبند بوده و تصمیم‌های شورای راهبری جویشگر بومی مورد احترام و تأیید این وزارتخانه است، اظهار کرد: در اجرای این طرح، باید طوری حرکت کنیم که از آورده‌های خوب هر کدام از شرکت‌ها، دیگر شرکت‌ها هم استفاده کنند. وی افزود: دستاورد خوب این طرح زمانی خواهد بود که اعلام شود شرکت‌های مرتبط با این طرح به توانمندی رسیده‌اند و می‌توانند روی پای خود بایستند و دیگر به کمک دولت احتیاجی ندارند. معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی وزارت، خواستار تقسیم‌بازار بین شرکت‌ها، فعال شدن شرکت‌های دیگر و حرکت جمعی با حداکثر استفاده از توان‌نخبگان بخش شد و گفت: به همه آثانی که می‌توانند ارزشی بیافزینند، کمک خواهیم کرد و شرکت‌ها انگیزان هزینه‌تیه‌سروور و پهنای باند نباشند. وی در عین حال خاطر نشان کرد: سیاست شورای راهبری جویشگر بومی باید کاهش هزینه‌های تمام شده برای شرکت‌ها باشد. در شانزدهمین نشست شورای راهبری جویشگر بومی، رئیس و دبیر شوراهای ارزشی از پیشرفت طرح جویشگر بومی بیان و در ادامه، موضوع جویشگر بوز و نحوه ادامه همکاری مطرح شد. بر اساس این گزارش، تمام اطلاعات مربوط به این طرح در پایگاه اینترنتی جویشگر بومی به نشانی «www.didras.ir» در دسترس علاقه‌مندان است.

برنامه‌های گوگل برای

افزایش تبلیغات در جی میل

گوگل در حال طراحی یک سازوکار جدید تبلیغاتی در خدمات پست الکترونیک جی میل است تا تمامی آگهی دهندگان بتوانند با سهولت بیشتری تبلیغات خود را برای کاربران نمایش دهند. گوگل چند سال قبل هم سیستم تبلیغاتی جی میل را تغییر داد تا آگهی‌های مختلف در صدر این سرویس پست الکترونیک ظاهر شوند. این اقدام با انتقاد برخی کاربران مواجه شد که معتقد بودند نمایش آگهی‌ها در صدر جی میل آزاردهنده است. با این حال گوگل این شیوه تبلیغاتی را ادامه داد و حال قصد دارد خرید این نوع آگهی‌ها را برای تمامی آگهی دهندگان ساده‌تر کند. ارائه آزمایشی این خدمات از سال ۲۰۱۳ آغاز شد و حال علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید مستقیم این نوع تبلیغات از AdWords استفاده کنند. در مقایسه با آگهی‌های اولیه جی میل، این نوع تبلیغات به شیوه‌ای متفاوت عمل کرده و هم برای کاربران برنامه همراه جی میل و هم روی وب قابل مشاهده و ردسترس خواهد بود. در صورت کلیک کردن کاربران بر این آگهی‌ها، نمایش آن‌ها به صورت تمام صفحه صورت می‌گیرد و ظاهر آن در صورتی که کاربران بروی آگهی‌ها کلیک کنند گوگل از سفارش دهندگان آن‌ها هزینه اضافی طلب خواهد کرد. برای تمامی این آگهی‌ها دو گزینه «forward» و «Saveto Inbox» هم در نظر گرفته شده و لینک‌هایی به همین منظور طراحی شده است. در صورت کلیک روی «Saveto Inbox» آگهی به inbox کاربر منتقل شده و کاربر می‌تواند آن مانند یک ایمیل معمولی رفتار کند.

ویدئوهای تبلیغاتی به اینستاگرام هم رسید!



رانیز در دست دارد که گزینه ایده‌آلی به شمار می‌رود تا سازندگان با استفاده از آن بتوانند در سریع‌ترین زمان به کاربران زیادی در مورد محصولات تازه خود (رونمایی از ابزارها، آغاز آکران فیلم‌ها و...) اطلاع‌رسانی نمایند. این شرکت از سال گذشته نمایش تبلیغات ویدیویی را در سرویس خود آغاز کرده بود، اما به نظر می‌رسد پس از خریداری شدن این سرویس توسط فیس بوک، قرار است از این به بعد شبکه‌های اجتماعی بیشتر بین مکانیزم‌های تبلیغاتی این دو شبکه اجتماعی باشیم. گفتنی است که چندی پیش اینستاگرام محدودیت استفاده از تصاویر با قاب مربع را از این شبکه اجتماعی محبوب حذف کرد و اکنون این دومین تغییر عمده‌ای است که در کمتر از یک ماه در اینستاگرام شاهد هستیم.

بر اساس اعلام اینستاگرام، به نظر می‌رسد باید خود را برای مشاهده تبلیغات بیشتر و طولانی‌تر در سرویس‌های این شرکت آماده کنیم. این شبکه اجتماعی مبتنی بر عکس محدودیت زمانی تبلیغات خود را از ۱۵ به ۳۰ ثانیه افزایش داده، تبلیغاتی که همانند عکس‌ها، دیگر لازم نیست حتما نسبت تصویر مربعی داشته باشند. اینستاگرام همچنین امکان ارائه تبلیغات را برای گستره بیشتری از کسب و کارها فراهم کرده و حتی کمپانی‌های کوچک نیز از همین ماه و با اضافه شدن بازارهایی مثل ایتالیا، اسپانیا، کره جنوبی، هند و مکزیک، می‌توانند نسبت به سفارش آگهی در پلتفرم تبلیغاتی این سرویس اقدام کنند. گفتنی است اینستاگرام همچنین اعلام کرده توسعه یک سرویس تازه و با کیفیت به نام Marquee

نخستین تبلت ۱۲ اینچ مجهز به ویندوز ۱۰



از آنجایی که برای تبلت‌هایی با این اندازه لازم به نظر می‌رسد، توشیبا یک قلم هوشمند و صفحه‌کلید هوشمند هم ارائه کرده است که به صورت مغناطیسی به بدنه دستگاه متصل می‌شود. این نخستین رایانه لوحی ۱۲ اینچی جهان مبتنی بر سیستم عامل ویندوز ۱۰ محسوب می‌شود و دو شرکت مایکروسافت و توشیبا کوشیده‌اند پیش از عرضه iPad Pro جدید به بازار، توجه کاربران سازمانی را به خود جلب کنند. شرکت مایکروسافت استراتژی‌هایی را در اختیار گرفته است تا به صورت گسترده وارد بازار جهانی رایانه‌های لوحی سازمانی شود. این شرکت می‌کوشد نقش تبلت‌های Surface Pro را در بازار سازمانی پررنگ‌تر کند و گزینه‌های بیشتری را برای رایانه‌های لوحی کوچک‌تر از ۱۲ اینچ ارائه دهد.

بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی کرده‌اند که اپل هفته آینده در جریان کنفرانس سالانه خود مدل بزرگ‌تر رایانه لوحی iPad Pro را معرفی می‌کند. با این وجود مایکروسافت روز گذشته از رایانه لوحی جدیدی با نمایشگر ۱۲ اینچی رونمایی کرد.

این رایانه لوحی بزرگ مبتنی بر سیستم عامل ویندوز ۱۰ ساخته شده است و به صورت ویژه برای کسب و کارها و کاربران سازمانی عرضه می‌شود. مرکز خبری The Verge در گزارشی ویژه توضیح داد این تبلت که به دنبال همکاری‌های مایکروسافت و توشیبا ساخته شده است، نخستین بار در جریان کنفرانس جهانی IFA ۲۰۱۵ برلین در معرض دید عموم قرار گرفت. این تبلت ۱۲ اینچی با بدنه پلاستیکی ساخته شده است تا وزن کمی داشته باشد و امکان حمل آن برای کاربران سازمانی فراهم شود.

نبرد دولتی با اپل و مایکروسافت

فشار دولت آمریکا برای دسترسی به داده‌ها



خواهان حفظ حقوق خود تحت قانون فرانسه هستند و بزرگ‌ترین تهدید برای آزادی و حریم خصوصی شهروندان ما در حال انجام است و هر روز شاهد آن هستیم که این حمله وسعت و شدت بیشتری می‌گیرد. ما تصور می‌کنیم که این موضوع به شدت خطرآفرین و غیرقابل قبول است.

مقاومت سرسختانه مایکروسافت

مایکروسافت اما در حال حاضر نبرد سرسختانه‌ای را با دولت آمریکا و NSA بر سر دسترسی به داده‌های موجود در سرور مستقر در دالین این شرکت دارد و موضوع هنوز منجر به این نشده است که دولت آمریکا بتوان دسترسی به این داده‌ها را داشته باشد. مشاور حقوقی مایکروسافت «برد اسمیت» چندی پیش به شکلی علنی در مورد این خواسته دولت آمریکا سخن گفت. وی اشاره کرد که پیروزی دولت آمریکا در دسترسی به این داده‌ها تبعات ناخوشایندی به همراه خواهد داشت که از جمله آن‌ها باید به مشروعیت دولت‌هایی نظیر روسیه و چین به داده‌ها اشاره کرد. وی ادعا کرده بود که این امر منجر به ایجاد یک رویه قضایی برای کل جهان خواهد شد. وی در همین خصوص به نیویورک تایمز گفت: مردم حق دارند و می‌خواهند بدانند که به لحاظ قانونی چه بلایی بر سر اطلاعات و داده‌های آن‌ها خواهد آمد. فرانسوی‌ها

می‌کنند. اپل در این خصوص اذعان می‌کند که سرویس iMessage از رمزگذاری از نوع End-to-End استفاده می‌کند و این شرکت قادر به دیدن پیام‌های رد و بدل شده در این سرویس نیست. این موضوع البته پیش از این چندین بار از سوی این شرکت اعلام شده است و در آخرین اظهار نظر در این مورد نیز تیم کوک مدیر عامل اپل مجدداً بر آن تأکید کرده بود. موضوع رمزنگاری End-to-End که اپل از آن در سرویس iMessage و همچنین FaceTime استفاده می‌کند، به این معنی است که هیچ کس حتی خود اپل نیز قادر به دیدن و استخراج پیام‌های رد و بدل شده در بین کاربران نیست و این امر دخالت اشخاص و نهاد‌های ثالث برای جاسوسی از این پیام‌ها و استخراج داده‌ها را غیرممکن ساخته است. اما این نوع از رمزنگاری در سرویس iCloud اپل وجود ندارد و پیش از این اپل برخی از پیام‌های مورد نیاز NSA و دولت آمریکا را روی این سرویس به این نهادها تسلیم کرده است. این در حالی است که تیم کوک مدیر عامل شرکت اپل همواره از مدافعان حفظ حریم خصوصی کاربران بوده است و در سخنرانی‌های متعدد بر این موضوع تأکید کرده است. حتی وی تا جایی پیش رفته بود که یکبار شرکت گوگل را برای همکاری با NSA و دولت آمریکا در مورد تسلیم اطلاعات و داده‌ها مورد سرزنش قرار داده بود. وی در

ماجرای تلاش‌های دولت آمریکا برای دسترسی به داده‌ها روی دستگاه‌ها و اپلیکیشن‌های شرکت‌های بزرگ تکنولوژی همچون گوگل، اپل و مایکروسافت، موضوع جدید نیست و طی ماه‌های اخیر و به ویژه بعد از آن که این شرکت‌ها به شدت برای ارائه اطلاعات به دولت و NSA مخالفت کردند، فشار دولتی بر این شرکت‌ها افزایش پیدا کرده است. اکنون اما خبر از آن می‌رسد که دولت آمریکا عملاً و ردیک نبرد قانونی برای مجوز دسترسی به داده‌های خصوصی از جمله پیام‌ها شده است. این موضوعی است که «نیویورک تایمز» به آن اشاره کرده است. این نشریه در این گزارش یاد آور شده است که نبرد فعلی میان دولت آمریکا و شرکت‌های اپل و مایکروسافت در دو جبهه جریان دارد: در یک جبهه NSA و دولت آمریکا در حال نبرد با اپل برای دسترسی به سرویس iMessage است و در جبهه دیگر نبرد با مایکروسافت برای دسترسی به داده‌های موجود روی سرور این شرکت در «دالین» ایرلند، جریان دارد.

حمله به اپل و رمزنگاری آن

بررسی و تحقیق وزارت دادگستری در مورد اپل بر روی موضوع iMessage تمرکز دارد که به عقیده دولت آمریکا مجرمان قاچاقچی‌های اسلحه و مواد مخدر از آن استفاده

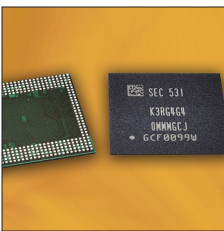
امشب اپل آیفون جدید را معرفی میکند



است که از مدت‌ها پیش شایعاتی در مورد آن‌ها به گوش رسیده است و امشب قرار است از آن‌ها به شکل رسمی رونمایی شود. اما به احتمال بسیار زیاد رونمایی از این دو هوشمند تنها

بخش مراسم اپل نخواهد بود. گفته می‌شود که احتمالاً در این مراسم آپدیت‌های و اپل تی‌وی نسل جدید نیز، عرضه شود؛ شاید هم شاهد معرفی نسخه ارزان‌تر اپل واچ باشیم. پیش از این کارشناسان در مورد محصولاتی که امشب احتمالاً رونمایی می‌شوند گمانه‌زنی کرده‌اند.

سامسونگ حافظه‌های رم ۱۲ گیگابایت را معرفی کرد



که رم ۱۲ گیگابایتی جدید این شرکت نسبت به رم ۸ گیگابایتی که در گذشته تولید می‌کرده ۳۰ درصد بیشتر سرعتی دارد. در دسامبر (آذر) سال ۲۰۱۴

این شرکت از رم‌های ۸ گیگابایتی خود رونمایی کرده بود که هم‌اکنون در وان پلاس ۲، گلکسی اس ۶ اج پلاس و گلکسی نوت ۵ در حال استفاده هستند. از دیدگاه سامسونگ حافظه رم بیشتر به معنای مولتی‌تسکینگ و عملکرد بهتر سیستم عامل است.

سامسونگ دقایقی پیش از تولید انبوه حافظه‌های رم ۱۲Gb خبر داد. طبق گفته سامسونگ این رم‌ها با استفاده از لیتوگرافی ۲۰ نانومتری تولید شده‌اند و به وسیله آن‌ها می‌توان

به ظرفیت رم ۶ گیگابایتی در اسمارت‌فون‌ها دست یافت. حافظه‌های رم ۱۲ گیگابایتی جدید سامسونگ در واقع ظرفیتی برابر با ۱/۵ گیگابایت دارند و می‌توان با قرار دادن ۴ عدد از آن‌ها در یک SOC به ظرفیت ۶ گیگابایت یا ۴۸ گیگابایت دست‌یابی کرد. این شرکت ادعا می‌کند

ویندوز فون از iOS جلوزد!



۲۰۱۵ رسیده است. سیستم عامل اندروید گوگل هم‌گام‌گام جایگاه برتر خود را در برزیل حفظ کرده و سهم آن از ۸۸/۲ درصد در سپتامبر ۲۰۱۴ به ۸۹/۵ درصد در جولای ۲۰۱۵ رسیده است.

مایکروسافت تحریک سال اخیر تلاش فراوانی برای بازآرایی سیستم عامل ویندوز فون کرده و در نتیجه این فعالیت‌ها در برخی کشورها جایگاه ویندوز فون را ارتقا بخشیده است. پیش‌بینی می‌شود که با ورود هوشمندهای جدید مایکروسافت در پاییز این آمار بهبود سریعی داشته باشد.

در جولای سال ۲۰۱۵ ویندوز فون از سهم ۵/۹ درصدی در برزیل برخوردار بوده که نسبت به سهم ۳/۶ درصدی در سپتامبر سال ۲۰۱۴ رشد قابل توجهی داشته است. در مقابل سهم iOS اپل در این کشور کاهش یافته و از ۱/۴ درصد در سپتامبر سال ۲۰۱۴ به ۲/۵ درصد در جولای