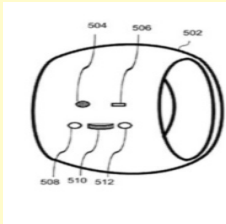


چه کسی متولی گارانتی است؟

گارانتی و خدمات پس از فروش کالاهاى رایانه‌ای چندی است که به بحثی داغ میان محافل صنف فاوانتبدیل شده و اتفاقات اخیر در خصوص تدوین پیش‌نویس آیین‌نامه‌هاى گارانتی و احراز صلاحیت شرکت‌های متقاضی، باعث شده تا در صنف دو دستگی ایجاد شود و متقاضیان مجوز گارانتی برای ممیزی دچار سردرگمی شوند. این دو دستگی از جایی شروع شد که اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران با سایر تشکلهای صنف پیش‌نویس آیین‌نامه گارانتی و خدمات پس از فروش به توافق نرسید و به صورت مجزا با تشکیل کارگروهی، آیین‌نامه‌ای تدوین کرد و در اختیار سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان گذاشت. با تأیید مفاد آیین‌نامه توسط سازمان حمایت و ابلاغ آن، اتحادیه فناوران حدود یک ماه پیش در اطلاعیه‌ای از متقاضیان مجوز گارانتی و خدمات پس از فروش کالاهاى رایانه‌ای خواست‌تباری احراز صلاحیت و ممیزی به اتحادیه مراجعه کنند و همچنین هشدار داد که با گارانتی‌ها و خدمات بدون مجوز برخورد چندی خواهد شد. از طرفی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نیز که از حدود ۶ سال پیش روی بحث خدمات پس از فروش ICT کار کرده بود، با سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان برای احراز صلاحیت شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات به توافق رسید و ۸ مهر ماه به طور رسمی از متقاضیان خواست برای ممیزی و احراز صلاحیت به سازمان نصر مراجعه کنند. سازمان ادعای هر تشکل و نهادی مبنی بر صدور مجوز ارائه خدمات پس از فروش حوزه ICT را واهی اعلام کرد و دبیر نظام صنفی رایانه‌ای تهران، در نشستى با مدیران سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان عنوان کرد که شرکت‌های متقاضی مجوز گارانتی، تنها باید این مجوز را از سازمان حمایت دریافت کنند. رضائزاد در این خصوص تأکید کرد: نصر تهران به کمک بازوهای کارشناسی خود بر اساس بندهای آیین‌نامه خدمات پس از فروش درخواست شرکت‌های عضو سازمان برای دریافت مجوز را بررسی می‌کند؛ اگر طبق آیین‌نامه خدمات پس از فروش این شرکت‌ها دارای شرایط لازم باشند تأییدیه سازمان در خصوص واجد شرایط بودن متقاضی به سازمان حمایت ارسال می‌شود. پس از اعلام سازمان نظام صنفی رایانه‌ای مبنی بر احراز صلاحیت شرکت‌های متقاضی مجوز خدمات پس از فروش، رئیس اتحادیه صنف فناوران در واکنشی تند، این عمل سازمان را خلاف قانون دانست و گفت: در قانون نظام صنفی رایانه‌ای صراحتاً اعلام شده است که اتحادیه متولی رصد کردن صنف زیر نظر سازمان صنعت، معدن و تجارت است. سیدمهدی میرمهدی افزود: سازمان نظام صنفی رایانه‌ای باید از پدیدآورندگان نرم‌افزار، حمایت کند و مسائل مربوط به سخت‌افزار و به خصوص گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات رایانه‌ای به اتحادیه مربوط می‌شود. میرمهدی همچنین با انتقاد از عملکرد سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در خصوص بحث گارانتی و خدمات پس از فروش صنف رایانه گفت: اینکه سازمان حمایت هم با اتحادیه تفاهم‌نامه امضا کرده و هم با نظام صنفی رایانه‌ای، کاری اشتباه است. وی افزود: این اقدام باعث شده تا سازمان و اتحادیه در خصوص احراز صلاحیت متقاضیان مجوز گارانتی رو در روی هم قرار بگیرند. رئیس اتحادیه فناوران در عین حال تأکید کرد: اتحادیه به هیچ وجه از موضع خود کوتاه نمی‌آید طبق قانون ۲۷ نظام صنفی، واحد صنفی متخلف را پلمپ خواهیم کرد.

و حالا حلقه هوشمند اپل!



در سال‌های اخیر، اپل علاوه بر تولید و عرضه اسمارت فون، تبلت، لپ‌تاپ و... به ساخت گجت‌های فناورانه‌ای مانند ساعت‌های هوشمند روی آورده که نگاه‌های بسیاری را به خود جلب کرده است. اکنون این کمپانی در حال ساخت محصول پوشیدنی جدیدی است که به نیت رسیده و مربوط به حلقه هوشمندی است که با اتصال به اسمارت فون یا تبلت می‌تواند امکانات و قابلیت‌های جدید و متفاوتی را در اختیار کاربرانش قرار دهد. اپل در رابطه با این حلقه هوشمند می‌گوید: «این پوشیدنی هوشمند دارای صفحه لمسی است که با لمس صفحه آن توسط کاربرانش فعال شده و به ارائه خدمات می‌پردازد. حلقه هوشمند اپل دارای میکروفونی است که دستورات صوتی را ممکن می‌کند. این گجت پوشیدنی حتی با حرکات دست کاربرانش می‌تواند پی

هشدار فنا در باره شبکه‌های اجتماعی جعلی



شبکه‌های ارتباطی پیامی را با این مضمون که نرم‌افزار شما نیازمند به‌روزرسانی است برای کاربران ارسال کرده است. در این پیام‌ها از کاربران خواسته می‌شود که با ورود به لینکی که آدرس آن در پیام آمده نسبت به به‌روزرسانی یا به‌یانه‌های دیگر نظیر تکمیل روند ثبت نام... مشکل خود را حل کنند. وی ادامه داد: پس از ورود به این لینک نیز به کاربران گفته می‌شود که تا دقایقی دیگر پیامی حاوی عدد برایشان ارسال می‌شود که لازم است برای اتمام فعالیت خود این پیام را مجدداً به همین شماره ارسال کنند. پس از ارسال این پیام در حقیقت این اجازه به طرف مقابل داده شده تا به اطلاعات داخل گوشی کاربر نظیر عکس‌ها و تصاویر، شماره‌های تماس، پیام‌ها و مکالمات طرح‌شده و نظایر آن دسترسی پیدا کند.

رئیس پلیس فضا سرهنگ محمد مهدی کاکوان اظهار کرد: متأسفانه در ماه‌های اخیر پرونده‌های متعددی را داشتیم که در آن‌ها فردی با مراجعه به پلیس فضا اعلام کرده بود که اطلاعات درون تلفن همراهش نظیر تصاویر شخصی، شماره‌های تلفن، پیام‌های مبادله شده و... از طریق نامعلوم به سرقت رفته است و پس از مدتی نیز افرادی با دادن پیام‌های تهدیدآمیز اعلام کرده‌اند که در صورت عدم پرداخت وجهی، این تصاویر را منتشر خواهند کرد. وی با بیان اینکه هیچ کدام از این افراد نمی‌دانستند که چطور اطلاعاتشان از تلفن همراهشان به سرقت رفته است، اظهار کرد: تیمی از کارآگاهان پلیس فضا رسیدگی به این موضوع را آغاز کرد و در تحقیقات خود متوجه شد که فردی با جعل عنوان تلگرام، لاین، واتس‌آپ، بی‌تاک یا دیگر

شاخص‌ترین تبلت‌های میان‌رده

نگاهی به پنج نمونه از برترین تبلت‌های اقتصادی

ایسوس Transformer

دستگاه زیبای طراحی شده توسط شرکت ایسوس یعنی Transformer که مجهز به سیستم عامل اندروید مختص به تبلت یعنی Honeycomb است، ترکیبی بی‌نقص از یک تبلت اندرویدی به همراه یک صفحه کلید کاملاً کاربردی است. از جمله مشخصات بارز این دستگاه، در اختیار داشتن دو ورودی USB به همراه یک ورودی Card Reader با قابلیت خواندن ۴ نوع مختلف



از حافظه‌های خارجی SD و پشتیبانی از Adobe Flash است. البته نسل جدید این دستگاه مجهز به اندروید ۴/۴ است و پردازشگر دو هسته‌ای Intel Atom صفحه نمایش ۱۰/۱ اینچ و رم ۱ گیگابایت از جمله دیگر مشخصات این تبلت است.

سامسونگ Galaxy Tab ۲

یکی از مهم‌ترین رقبای iPad ۲ به ویژه در طراحی و ظاهر را باید دستگاه محبوب سامسونگ یعنی Galaxy Tab ۲ دانست. این دستگاه قدرتمند، زیبا و باریک و سبک است. این دستگاه مجهز به یک پردازشگر دو هسته‌ای Tegra ۲ است و از دو گزینه ۱۶ و ۳۲ گیگابایت برای حافظه داخلی برخوردار است.



اپل iPad ۲

قطعاً باید در راس تبلت‌های موجود در بازار ابتدا به نام iPad ۲ شرکت اپل اشاره کرد که به لطف طراحی بسیار ظریف و سبک آن یکی از بهترین گزینه‌های موجود در بازار است. با در اختیار داشتن یک صفحه نمایش ۹/۷ اینچ و وزنی تقریباً برابر با یک روزنامه، برخوردار از پردازشگر ۱



گیگاهرتز که تقریباً سرعت پردازش را دو برابر کرده است. قطعاً iPad ۲ از جایگاه ویژه‌ای در میان سایر رقبا برخوردار است. همچنین این دستگاه از تجهیزات جانبی بسیار خوبی برخوردار است که از جمله آن‌ها باید به صفحه کلید و ایرلس آن اشاره کرد که دقیقاً مشابه با طراحی خود دستگاه، ظرافت و زیبایی خاصی دارد. این صفحه کلید کمی ویژگی هیبریدی به iPad ۲ بخشیده است.

تاکسی‌های بدون راننده تا ۵ سال دیگر

تاکسی‌های یاد شده استفاده می‌کنند. ربات تاکسی شرکتی است که با همکاری شرکت اینترنتی DENA و شرکت ZMP فعال در حوزه فناوری خودروهای



شرکت ربات تاکسی از آغاز تست و استفاده آزمایشی از تاکسی‌های بدون نیاز به راننده در سال ۲۰۱۶ خیر داده است و امیدوار است استفاده تجاری از این تاکسی‌ها در سال ۲۰۲۰

آغاز شود. در سال ۲۰۲۰ المپیک تابستانی در شهر توکیو پایتخت ژاپن برگزار می‌شود و لذا از این تاکسی‌ها برای خدمات‌رسانی به مردم و شرکت‌کنندگان در رقابت‌ها استفاده می‌گردد. آزمایش‌ها در این زمینه در جنوب شهر توکیو صورت می‌گیرد و مسافران برای جابه‌جایی در مسیرهای ساده و مستقیم از

اطلاعات جدید از پرچم‌داران آینده مایکروسافت

سه‌گانه ال‌ای‌دی بوده و از دو سیم کارت نیز پشتیبانی می‌کنند. به علاوه شاهد دیود اشعه مادون قرمز در پنل جلوی دو گوشی هستیم که به اسکنر عنبیه چشم کمک



خواهند کرد. انتظار می‌رود تا در کنفرانس روز ۱۴ مهر ماه مایکروسافت، شاهد معرفی لومیا ۹۵۰ و ۹۵۰ XL در کنار سرفیس پرو ۴ و مایکروسافت بند ۲ باشیم. دستگاه‌هایی که بسیاری از کاربران علاقه‌مند به مایکروسافت از مدت‌ها پیش منتظر آن‌ها هستند.

تصاویر جدید فاش شده از نمونه اولیه دو گوشی لومیا ۹۵۰ و لومیا ۹۵۰ XL نشان از استفاده از فلش سه‌گانه ال‌ای‌دی در پرچم‌داران مایکروسافت دارند. مایکروسافت روز ۱۴

مهر ماه پرچم‌داران جدید خود را معرفی خواهد کرد و تنها چند روز قبل از مراسم رسمی این شرکت، شاهد فاش شدن تصاویری از لومیا ۹۵۰ و ۹۵۰ XL هستیم که اطلاعات جدیدی را در مورد این دو گوشی در اختیارمان قرار می‌دهند. این تصاویر نشان می‌دهند که لومیا‌های جدید دارای فلش

خدا حافظ گوگل، سلام «آلفابت»

را به گوش جهانیان رساند و هسته اصلی تجارت شرکتش را از پروژہ‌های بلندپروازانه دیگر به شکل کامل جدا کرد؛ از خودروهای بدون راننده گرفته



تا بال‌هایی که دسترسی اینترنتی را به مناطق محروم خواهند رساند. هسته اصلی تجارت کمپانی مورد بحث همچنان «گوگل» خواهد بود و از امروز، ساندر پیچای رسماً به عنوان مدیر عامل این بخش به کار خود ادامه می‌دهد.

گوگل از امروز رسماً به «آلفابت» تغییر نام داده و هویت آن دست خوش تغییرات اساسی و بنیادینی شده است که مدتی پیش خبر آن رسیده بود. امروز شرکت

مورد بحث این موضوع را به سرمایه گذاران خاطر نشان کرد و عنوان داشت که نام اصلی کمپانی مادر از آغاز روز دوشنبه، به «آلفابت» در بازار بورس ایالات متحده تغییر می‌کند. لری پیچ، مدیر عامل آلفابت در بیستم مرداد ماه با انتشار همین خبر در وبلاگ رسمی گوگل، آن