

آی تی

تابناک

واکنش شبکه‌های

اجتماعی به حوادث پاریس

شبکه های اجتماعی مختلف ابزار جدیدی در اختیار کاربران خود گذاشته‌اند. تا مردم سراسر جهان بتوانند ضمن ردگیری اخبار و بحث درباره حملات تروریستی پاریس دیگران را از سلامت خود با خبر کنند.

به گزارش استریت ژورنال فیس بوک قابلیت موسوم به Safety Check یا کنترل امنیتی را از روز گذشته فعال کرده که به کاربران این شبکه اجتماعی در مناطق مورد حمله امکان می‌دهد تا ایمنی و سلامت خود را بر روی نمایه خود مشخص کرده و دیگران را از امان ماندن خود مطلع کنند.

این اولین بار است که چنین قابلیتی پس از حملات تروریستی در فیس بوک فعال می‌شود. تا قبل از این قابلیت مذکور تنها بعد از سوانح طبیعی مانند سیل و زلزله بر روی فیس بوک فعال می‌شد.

از سوی دیگر شبکه اجتماعی توئیتر هم زبانه گزینش خبر خود موسوم به لخته‌ها را برای انتشار تازه‌ترین عکس‌ها، ویدیوها و اخبار رسانه‌های مختلف در مورد این حمله تروریستی فعال کرده است.

علاوه بر این گوگل هم اعلام کرده که تماس تلفنی بین المللی با فرانسه از طریق برنامه همراه Hangouts طی دو روز آینده رایگان خواهد بود و افرادی که در خارج از این کشور هستند می‌توانند از این طریق از وضعیت دوستان و آشنایانشان در فرانسه مطلع شوند. این برنامه با آیفون و گوشی‌های اندرویدی سازگاری دارد.

شهروندان پاریس با استفاده از هش تگ #PorteOuverte یا درهای باز به استقبال افرادی رفتند که در محل وقوع حوادث تروریستی هستند و به دنبال پناهگاهی برای امان ماندن می‌گردند.

اما کاربران که در نزدیکی یا محل وقوع حوادث تروریستی بوده‌اند هم تصاویر و مطالبی را منتشر کرده‌اند. یکی از کاربران برنامه همراه Periscope متعلق به توئیتر ویدیویی از نزدیکی محل سان Bataclan منتشر کرده، کاربران دیگری هم از تلاش پلیس برای نجات زخمی‌های این حادثه تصاویری را منتشر کرده‌اند. حتی گفته می‌شود یکی از افرادی که در سان Bataclan گروگان گرفته شده بوده نیز مطالبی را در حساب کاربری خود در فیس بوک منتشر کرده است.

تماس صوتی Hangouts به پاریس رایگان شد

همچنین کمپانی گوگل برای کمک و همدردی با مردم پاریس، در سرویس هنگ‌اوتز، همه تماس‌های صوتی به فرانسه را رایگان کرده تا کاربران بتوانند به راحتی با دوستان، آشنایان و اعضای خانواده‌شان در تماس باشند. این کمپانی می‌کند تماس گرفته و جوابی حال آنها شوند.

در پی حملات تروریستی که دیروز در پاریس به وقوع پیوست، گوگل امکان تماس صوتی به فرانسه با استفاده از سرویس هنگ‌اوتز را موقتاً رایگان کرده است. کاربران می‌توانند با استفاده از وب، اندروید و iOS به‌طور رایگان با فرانسه تماس گرفته و جوابی حال بستگان و دوستانی که احتمالاً در آنجا دارند، شوند. در پستی که گوگل این موضوع را در گوگل پلاس اعلام کرده، به کشور خاصی اشاره نشده و به نظر می‌رسد تماس صوتی از هر جای دنیا به فرانسه رایگان شده است.

سرقت حساب کاربری توئیتر CIA و FBI توسط داعش

گذشته انواع تصاویر ویدیویی مربوط به شکنجه یا کشتن افراد مختلف را روی شبکه‌های اجتماعی به انتشار رسانده است.

این طور که مرکز امور امنیتی آمریکا گزارش داد، حمله مذکور با هشتمگ CyberCaliphate # انجام شد



گروه تروریستی داعش یک حمله سایبری گسترده به سازمان پلیس فدرال آمریکا (FBI) و سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا (CIA) انجام داد و در مجموع موفق شد بیش از ۵۴ هزار حساب کاربری آنها در شبکه اجتماعی توئیتر را سرقت کند.

داعش در این حمله سایبری تمام حساب‌های کاربری توئیتر که با حمله هوایماهای بدون سرنشین آمریکا و کشته شدن یکی از نیروهای بریتانیایی این گروهک تروریستی در ارتباط بود را سرقت کرد. این روزها اینترنیت به یک عرصه کارآمد برای انجام فعالیت‌های افراطی‌گری تبدیل شده است و گروه‌های مختلف به صورت مستمر در حال تکمیل تکنیک‌های خود هستند تا از این طریق بتوانند اعتقادات و باورهای‌شان را به بقیه تحمیل کنند. گروه تروریستی داعش همین روند را دنبال می‌کند و طی یک سال

هایی از هنرمندان را ارسال کنند و در عوض مجبور به استفاده از دیتای خود نخواهند بود.

گشایش دفتر فروش در ژوهانسبورگ: این دفتر با هدف گسترش شمار کاربران فیسبوک در آفریقا افتتاح شده.

بهبه سازی مستمر محصولات تبلیغاتی برای بهتر کردن آنها: برای نمونه شرکت‌های تبلیغاتی می‌توانند بر حسب نوع کانکشن کاربران، برای آنها تبلیغات اراده دهند. معرفی تبلیغات اسلاید شو فیسبوک نیز با همین هدف صورت پذیرفت و به موجب آن، تجربه ای شبیه به ویدئو، برای ارتباطات دارای پهنای باند پایین فراهم می‌شود. فیسبوک همواره تلاشش بر این است که همزمان با بهبود محصولاتش در بازارهای نوظهور، با شرکت‌های تبلیغاتی جدیدی وارد همکاری شود که راهکارهای تازه ای برای نزدیک شدن به کاربران در سر دارند و از این طریق کسب اطمینان کند که از همه آنها پول در می‌آورد.

گسترش اینترنیت برای اطمینان از ورود افراد جدید به جمع کاربران

فیسبوک برای متصل کردن مردم به اینترنیت در بازارهای نوظهور صرفاً به دولت‌ها و یا شرکت‌های محلی اکتفا نمی‌کند و سرمایه‌گذاری‌های هنگفتی را انجام داده تا مطمئن شود که در کوتاه‌ترین زمان ممکن افراد بیشتری به جمع کاربران می‌پیوندند. بخش اعظمی از این تلاش نیز به واسطه یک شرکت غیرانتفاعی موسوم به Internet.org انجام می‌گیرد که

تحت مدیریت فیسبوک است.

به لطف Internet.org، فیسبوک با ارائه دهندگان محلی اینترنیت وارد همکاری شده تا سرویسی به نام Free Basics را ارائه دهد که به کاربران امکان می‌دهد بدون پرداخت پول، از فیسبوک و اپلیکیشن‌های دیگر استفاده نمایند. این شرکت حتی راهکار مناسبی برای مناطقی دارد که زیرساخت‌های مناسب برای استفاده از سرویس ذکر شده را ندارند. برای نمونه تا سال آینده قرار است که نخستین هوایماهای خورشیدی آن با قابلیت پخش سیگنال‌های اینترنتی در مناطق محروم از برچک‌های مخابراتی یا کابل‌های فیبر نوری به پرواز درآیند.

این شبکه اجتماعی با این تلاش‌ها مطمئن می‌شود که مرتباً گروه تازه‌ای به جمع کاربران می‌پیوندند و برایش سودزایی می‌کنند. البته این راه اضافه کنیم که فیسبوک در این راه تنها نیست و در حالی که پهنادهای خود را برای انتقال سیگنال‌های اینترنتی می‌سازد، گوگل نیز مشغول به پرواز درآوردن بالان‌های اینترنتی‌اش در سرتاسر دنیاست. بازارهای نوظهور در مصاحبه اخیرش اینطور گفت: ما می‌خواهیم به همه دسترسی داشته باشیم، با هر سطحی از ارتباط و فارغ از نحوه و زمان آنلاین شدن آنها.

جریمه اتومبیل خودران گوگل توسط پلیس!



گوگل یکی از شرکت‌های فعال در زمینه توسعه ای اتومبیل‌های خودران به‌شمار می‌رود؛ اما اتومبیل‌های این شرکت فعلاً در مرحله‌ی آزمایش هستند. به تازگی پلیس ایالت کالیفرنیا یکی از این خودروها را به دلیل سرعت کمتر از

حد مجاز متوقف و جریمه کرده است. اتومبیل‌های خودران به‌یکی از مسائل روز در عرصه‌ی خودرو مبدل گشته‌اند؛ به طوری که هر روز از ورود شرکت‌های مختلف به این عرصه خبرهایی به گوش می‌رسد. گوگل و اپل دو شرکت فعال عرصه‌ی تکنولوژی در این زمینه هستند. قضاوت در مورد موفقیت یا عدم موفقیت این خودروها کمی عجولانه است؛ اتومبیل‌های خودران با چالش‌های زیادی در مساله‌ی تأمین امنیت مسافران و عابران پیاده روبرو هستند. یکی از کاربران فیس‌بوک به تازگی عکسی را منتشر کرده است که در آن پلیس،

در جاده‌ای که حداقل سرعت ۳۵ مایل بر ساعت برای آن در نظر گرفته شده تردد کرده است. تردد این خودرو در منطقه‌ی مورد نظر مشکل قانونی نداشته است و تنها دلیل توقف این خودرو مساله‌ی رعایت نشدن حداقل سرعت بوده است. پلیس پس از اطلاع از خودران بودن این اتومبیل با ایراتور آن تماس گرفته است تا سوالاتی در مورد سرعت این خودرو از آن‌ها بپرسد. پلیس با وجود خودران بودن اتومبیل گوگل، از جریمه کردن آن غافل نشده است. شما از اتومبیل‌های خودران چه انتظاراتی دارید؟ آیا به آینده‌ی این خودروها امیدوار هستید؟

کسب سود به روش فیسبوک

نفوذ اینترنتی فیسبوک به دور افتاده ترین مناطق دنیا

به ایجاد یک سیستم متن باز برای ایجاد ارتباط شبکه ای (Network Connection Class System) شده است. این سیستم قادر است سرعت اینترنت کاربر را به صورت آنی مشخص نماید و با استفاده از این اطلاعات فید خبری به نمایش در آمده برای فرد و همچنین نحوه لود شدن آنها را تنظیم نماید.

برای نمونه، چنانچه ارتباط اینترنتی فرد ضعیف باشد،

فیسبوک شبکه اجتماعی پر مخاطبی است که کاربران جمعیتی میلیاردي دارند و قصد دارد دنیا را به تسخیر خود درآورد. طرح و پروژه‌هایی که هر چند وقت یک بار از سوی این شرکت کلید می‌خورند نیز نشان دهنده عزم راسخ آن برای عملیاتی سازی هدف یاد شده هستند. دیجیاتو در این باره نوشته که چندی پیش، شرکت مورد بحث، فرمت تبلیغاتی تازه ای را معرفی کرد که هدفش ارائه تجربه ویدئویی به بازارهای نوظهور با پهنای باند پایین است. اما اصلی ترین مانع برای عملیاتی ساختن این مهم آن است که فیسبوک چطور می‌خواهد «جمعیت میلیاردي بعدی را به اینترنت متصل نماید؟».

در حال حاضر اپلیکیشن اصلی این شبکه اجتماعی حدوداً یک و نیم میلیارد کاربر فعال ماهانه دارد. اینستاگرام (همان آپ اشتراک گذاری عکس فیسبوک ۳۰۰ میلیون کاربر) و مسنجر واتس آپ (اپلیکیشن‌های پیام رسان آن) به ترتیب ۷۰۰ و ۹۰۰ میلیون کاربر دارند. اعداد و ارقام ذکر شده قابل توجه هستند و بخش زیادی از جمعیت کره زمین را شامل می‌شوند اما فیسبوک اعلام کرده که این تازه اول راه است.

در حال حاضر حدوداً سه میلیارد نفر به اینترنت دسترسی دارند و قرار است که در ۵ سال آینده، سه میلیارد نفر دیگر از این امکان بهره مند شوند که عمدتاً هم از بازارهای نوظهوری چون آفریقا و هند هستند. فیسبوک نیز قصد دارد این جمعیت عظیم را به شمار کاربران اپلیکیشن

هایش بیافزاید و درآمد ۳٫۸ میلیارد دلاری سه ماهه خود را از این نیز فراتر ببرد. سه روبریکر اتخاذ شده این شرکت برای رسیدن به این هدف نیز به شرح زیر هستند.

اقدام برای قابل دسترس بودن فیسبوک در هر نقطه ای

در ایالات متحده آمریکا اغلب مردم می‌توانند اپلیکیشن فیسبوک را روی موبایل‌های خود گشوده و با اسکرول کردن آن به پایین اخبار روز را با کمترین اختلال و تأخیری ببینند. اما در همه کشورهای دنیا هم اینطور نیست و ارتباط اینترنتی چنین سرعتی ندارد. برای مثال، یک سوم جمعیت میلیاری که قرار است آنلاین شوند، از هند می‌آیند، یعنی جایی که در آن ارتباطات موبایلی هنوز از نسل دوم است.

حالا فیسبوک برای آنکه شهروندان کشورهای نظیر هند را مجاب کند که اپلیکیشن‌هایش باز هم برایشان کاربردی هستند باید مطمئن شود که این آپ‌ها با هر نوع تلفن همراه و ارتباط موبایلی همخوانی دارند.

از همین رو، این شبکه اجتماعی تیم‌های مهندسی محصول خود را موظف کرده تا چنین مشکلی را رفع کنند و همین چند وقت پیش بود که موفقیت‌هایش در این حوزه را به تصویر کشید و برای نمونه نشان داد که چطور موفق

اپلیکیشن‌های خیریه‌ای که به صورت کامل نمایش داده می‌شوند را اولویت بندی خواهد کرد و همچنین نسخه‌های رزولوشن پایین عکس مربوط به آن خبرها را بارگذاری می‌کند و دیگر به یکباره همه خبرها را برای کاربر نشان نمی‌دهد. این آپ برای اطمینان از اینکه کاربر دیگر با باکس‌های خاکستری رنگ و نماد لود شدن روبرو نمی‌گردد،

خیریه‌هایی را هم که پس از گشوده شدن برنامه با استفاده از کانکشن‌های قبلی بارگذاری شده بودند را مجدداً نمایش می‌دهد و حتی در صورتی که هیچ ارتباطی وجود نداشته باشد، صفحه خالی نخواهد بود. فیسبوک برای آنکه مطمئن شود کارکنانش از چالش‌ها به‌وجود آمده و اهمیت آن آگاه هستند، اخیراً طرح تازه‌ای به نام YGTuesdays را راه اندازی کرده که به موجب آن، کارکنان شرکت هفته

ای یک بار به مدت یک ساعت ارتباط اینترنتی از نوع نسل دوم را تجربه می‌کنند و مجبورند با آن کار کنند. فیسبوک در واقع قصد دارد از این طریق کارکنانش را تشویق کند که هرچه سریعتر راهکاری برای بهتر کردن تجربه این دسته از کاربرانشان ارائه دهند. کریس کاکس، مدیر محصولات فیسبوک در این باره می‌گوید: آنچه ما تلاش به انجام داریم این است که نوعی حس همزاد پنداری با این گروه از کاربران در داخل شرکت ایجاد کنیم و یادمان باشد

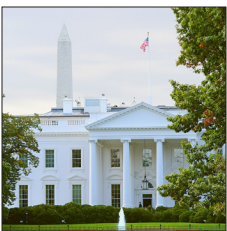
از سال ۲۰۱۳ میلادی تمرکزش را روی یافتن روش‌های تازه‌ای قرار داده تا تبلیغات خود را به موبایل‌های ساده و ارتباطات ضعیف اینترنتی بیاورد. در حال حاضر حدود ۶۰ درصد از کاربران فعال این شرکت خارج از خاک آمریکای شمالی و اروپا زندگی می‌کنند با این وجود، تنها یک چهارم از درآمد‌های فیسبوک از این کاربران حاصل می‌گردد.

همین مساله شرکت مورد بحث را بر آن داشت تا به بهبود تجربه تبلیغاتی خود در دیگر نقاط دنیا بپردازد و آمار و ارقام مربوط به درآمد‌هایش را اندکی دگرگون کند. به گفته کلی مک‌لین مدیر بازاریابی محصول و تبلیغات فیسبوک در بازارهای نوظهور، امروز مشاهده تبلیغات فیسبوک حتی از طریق ارتباطات کند اینترنتی هم فراهم است.

برخی دیگر از فعالیت این شبکه اجتماعی برای کسب سود از کاربران در بازارهای نوظهور:

راه اندازی طرح شتاب دهنده خلاق: این طرح به شرکت‌های تبلیغاتی کمک می‌کند که راه‌های تازه‌ای را برای برقراری ارتباط با مخاطبان منطقه‌ای خود و همکاری با زیرساخت‌های محلی پیدا کنند. برای مثال، در هند، فیسبوک یک کالای تبلیغاتی به نام «تماس از دست رفته» ارائه کرده، که به موجب آن، مردم قبول می‌کنند شرکت‌های تبلیغاتی برایشان محتوایی نظیر موسیقی و پیام

همراهی ۸۲ درصدی فیسبوک با کاخ سفید



جهان ارسال شده بود، افزایش قابل ملاحظه‌ای نشان می‌دهد. تعداد درخواست‌های ارائه شده برای دریافت داده‌های حساب‌های کاربری افراد با افزایش ۱۸ درصدی به

۴۱ هزار و ۲۱۴ مورد رسیده است. فیس بوک در مجموع به ۴۲٫۴ درصد از این درخواست‌ها پاسخ مثبت داده است. آمریکا ۱۷ هزار و ۵۷۷ درخواست برای دریافت اطلاعات در نیمه اول سال ۲۰۱۵ ارائه داده و فیس بوک در ۸۰ درصد موارد با کاخ سفید همکاری کرده است.

بر اساس آماری که فیس بوک منتشر کرده ۹۲ دولت جهان خواستار دریافت اطلاعات خصوصی کاربران و ممنوع کردن ارسال مطلب توسط این افراد شده‌اند. در شش

ماه اول سال ۲۰۱۵ نود و دو کشور جهان خواستار اعمال محدودیت بر ۲۰ هزار ۵۶۸ مطلب منتشر شده در فیس بوک، مسنجر فیس بوک، واتس آپ و اینستاگرام شده‌اند. این درخواست‌ها در مقایسه با ۸۷۲۴ درخواست نیمه اول سال ۲۰۱۴ که از ۸۲ کشور

اطلاعات جدیدترین هوشمند اچ تی سی فاش شد



در ۱۹۲۰ پیکسل از نوع IPS، پردازنده ۸ هسته‌ای با فرکانس عملکرد ۲٫۲ گیگاهرتز، دوربین اصلی ۱۳ مگاپیکسل و دوربین ثانویه ۵ مگاپیکسل خواهد شد. همچنین ایکس ۹ دارای ۲

گیگابایت رم و ۱۶ گیگابایت حافظه قابل ارتقا نیز خواهد بود. نسخه‌ی پیش فرض سیستم عامل اندروید ایکس ۹ نیز اندروید ۵.۰۲. آپن‌آبت‌اچ چوبی است. گفته می‌شود وان ایکس ۹ اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی و قبل از معرفی پرچمدار ۱۰ اچ تی سی، معرفی خواهد شد.

در روزهای گذشته شاهد فاش شدن تصاویری از گوشی جدید ایکس ۹ اچ تی سی بودیم. حالا این گوشی تست‌های آژانس رگولاتوری چین TENAA را گذرانده و تصاویر و مشخصات آن نیز فاش شده است. اچ تی سی وان ایکس ۹ دارای ابعاد ۱۵۳٫۲ در ۷۵٫۹ در ۷٫۹۹ میلی متر بوده و ۱۷۴ گرم وزن خواهد داشت. به نظر می‌رسد بدنه‌ی آن نیز از جنس فلز خواهد بود. به علاوه این گوشی مجهز به صفحه نمایش ۵.۵ اینچ با رزولوشن ۱۹۸۰

ساخت باتری‌هایی که در ۵ دقیقه تا نیمه شارژ میشوند



مصرف انرژی نخواهد بود. باتری یاد شده توسط مرکز تحقیق و توسعه شرکت هواووی موسوم به Watt Lab ساخته شده است. این باتری ۳۰۰۰ میلی آمپری در عرضه ۵ دقیقه

به شارژ ۴۸ درصدی رسید و باتری دیگری که با ظرفیت ۶۰۰ میلی آمپر ساخته شده بود در عرض دو دقیقه به ۶۸ درصد شارژ رسید. در حال حاضر مشخص نیست چه زمانی این باتری‌ها آماده عرضه به بازار می‌شوند.

شرکت هواوی نمونه اولیه یک باتری برای استفاده در گوشی‌های هوشمند را طراحی کرده که نیمی از ظرفیت آن در عرض ۵ دقیقه شارژ می‌شود. این باتری مشابه با باتری‌های لیتیومی است که امروزه هم در گوشی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. اما در آن از آن‌های گرافیت پیوند داده شده به آند باتری استفاده شده است. اگر چه این تغییر به معنای شارژ سریع‌تر باتری مذکور است، اما این امر به معنای بیشتر شدن سرعت