



واکنش ها به

بناهای شهرداری تهران

«ایا می دانستید در آمریکا از هر ۵ نوزاد، ۲ نوزاد نامشروع اند»، «ایا می دانستید در آمریکا در هر ۹ ثانیه یک زن مورد ضرب و شتم قرار می گیرد»، ... این ها دو نمونه از جمله هایی است که شهرداری در طرحی با نام «حقوق بشر آمریکایی» روی بناهای در سطح شهر تهران نصب کرده است. هم زمان با انتشار تصاویر این بناها واکنش ها در سطح شبکه های اجتماعی به آن آغاز شد تا نشان دهد این اقدام مجموعه تحت مدیریت قالیباف نیز مثل همیشه توجه ها را به خود جلب کرده است.

این نخستین بار نیست که شهرداری تهران بیلبردهایی حساسیت برانگیز در سطح شهر نصب می کند. در جریان مذاکرات هسته ای هم بیلبردهایی با عنوان «صداقت آمریکایی» به طور گسترده در سطح شهر نصب شد که در آن ها نسبت به مذاکره و ذات شیطانی طرف مقابل هشدار داده شده بود. بیلبردهایی که با انتقادات بسیاری در سطح شبکه های اجتماعی و همچنین با واکنش وزارت امور خارجه و اعضای اصلاح طلب شورای شهر تهران مواجه شد. این بار اما کاربران در واکنش به بناهای شهرداری پیام های بسیاری را در سطح این شبکه ها با هشتگ «بتر پیشنهادی برای شهرداری تهران» منتشر کردند، حاوی جملاتی که به جای حقوق بشر آمریکایی، به مسائل ریز و درشت اجتماعی و اقتصادی ایران و مقایسه آن با دنیا اشاره داشت. موضوعاتی از قبیل حجم بیکاری، فساد اقتصادی و موارد عینی تری مثل فیش های حقوقی، شلاق کارگران، کودکان کار و نیز مسائلی که مستقیما به شهرداری بر می گردد مثل رشوه هایی که در شهرداری های رد و بدل می شود و نیز ماجرای دستفروشان، جملاتی مثل: «ایا می دانید در همین تهران، عده ای به نون شب محتاج اند و عده ای دیگر «ماهپانه» چند ده میلیون حقوق با کمترین زحمت از دولت دریافت می کنند؟»، «ایا می دانید علی چراغی در اثر برخورد اتفاقی با پنجه بوکس مأموران شهرداری تهران مُرد؟»، «ایا می دانید روزانه ده ها کودک در شهر تهران دستفروشی می کنند؟» و ...

اما واکنش معکوس کاربران شبکه های اجتماعی به بیلبردهای «حقوق بشر آمریکایی» در وهله اول نشان از شکست این طرح شهرداری دارد. موضوعی که غلامرضا علیزاده، جامعه شناس و مدرس دانشگاه علت اصلی آن را « کاهش اعتماد اجتماعی به منبع پیام» می خواند. این مدرس دانشگاه در گفت و گویا روزنامه شهروند با اشاره به موضوع می گوید: «یکی از عواملی که باعث می شود نبود اعتماد به منبع خبر به صورت واگیر اجتماعی در لایه های مختلف تسری پیدا کند، این است که اصولا جامعه زمانی که با نارسایی ها مواجه است، انتظار دارد مسائل درون جغرافیایی به وسیله مسئولان مطرح و برای آنها راهبرد اجرایی ارایه شود.» به عقیده این جامعه شناس این نوع پیام ها از دید مردم «فرار به جلو و فرافکنی» تلقی می شود چون مردم به این نتیجه می رسند که برای «پوشش مسائل جامعه و لایوشانی کردن مشکلات جامعه از مسائل کشورهای دیگر استفاده می شود و جنبه های منفی آن کشورها برجسته می شود و این طور القا می شود که فقط ما نیستیم که مشکل داریم و همه جهان مشکل دارند.» او این گزاره که «همه جای جهان مشکل دارند» را گزاره درستی می داند اما معتقد است مردم انتظار دارند هزینه هایی که برای شعار و بنر می شود «راهکاری برای جامعه خودی داشته باشد و برای مشکلاتی مانند بیکاری، اعتیاد، طلاق، آلودگی، ترافیک و سایر پدیده ها راهکاری در آنها ارایه شود.»



عضو فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی از قید یک فوریتهی بر طرح کمیسیون زنان و خانواده برای ارائه در صحن علنی خبر داد و ابراز امیدواری کرد با طی روند مربوطه، این کمیسیون تا پایان سال جاری تشکیل شود. سهیلا جلودارزاده ضمن انتقاد از اینکه حوزه زنان و خانواده در کشور متولی مناسبی ندارد و در این میان سازمان صداوسیما، وزارت فرهنگ و غیره نمی توانند به صورت مناسب به وظایف خود عمل کنند، گفت: نمایندگان خانه ملت ضمن امضای طرح تشکیل کمیسیونی به نام زنان و خانواده به دنبال برنامه ریزی در این حوزه و رفع چالش های موجود هستند. جلودارزاده با بیان اینکه تشکیل چنین کمیسیونی می تواند راهگشای مسائل حوزه زنان و خانواده باشد، اظهار کرد: برخی افراد از موازی کاری احتمالی کمیسیون مذکور با فراکسیون زنان و خانواده انتقاد می کنند در حالی که این کمیسیون می تواند تصمیمات فراکسیون زنان و خانواده را پیگیری کند. وی عضو فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی ادامه داد: این طرح با قید یک فوریت مطرح خواهد شد و در صورت جلب نظر موافق نمایندگان، در کمیسیون های اصلی و فرعی مورد بحث و نظر قرار خواهد گرفت و خواهان آن هستیم که هرچه سریع تر برای بررسی جزئیات در صحن علنی مطرح شود. جلودارزاده تصریح کرد: این طرح در صورت کسب نظر موافق نمایندگان در صحن علنی، در کمیسیون تدوین آیین نامه داخلی مجلس بررسی می شود و با توجه به اینکه زمان مناسبی تا پایان سال جاری وجود دارد، احتمال تشکیل کمیسیون زنان و خانواده در سال جاری وجود دارد.

بی غیرت کردن مردان، جنگ نرم است



جانشین گروه مشاوران فرماندهی کل قوا گفت: امروز موشک های جمهوری اسلامی ایران به سمت تل آویسو و رژیم اشغالگر قدس نشانه رفته است. سردار ناصر آراسته با اشاره به برنامه جنگ نرم دشمن بی غیرت کردن مردان و بی عفت

کردن زنان را از جمله برنامه های دشمن در این حوزه عنوان کردو بیان داشت: دشمن می کوشد تا در حوزه جنگ نرم اعتقادات را سست کرده و بی غیرتی را در مردان و بی عفتی را در زنان رواج دهد و بدین ترتیب به اهداف تعیین شده خود برسد. وی با اشاره به آمادگی نیروهای نظامی جمهوری اسلامی ایران برای مقابله با تهدیدات دشمن متذکر شد: امروز موشک های جمهوری اسلامی ایران به سمت تل آویو و رژیم اشغالگر قدس نشانه رفته است.

امکان تغییر زمان انتخابات ۹۶

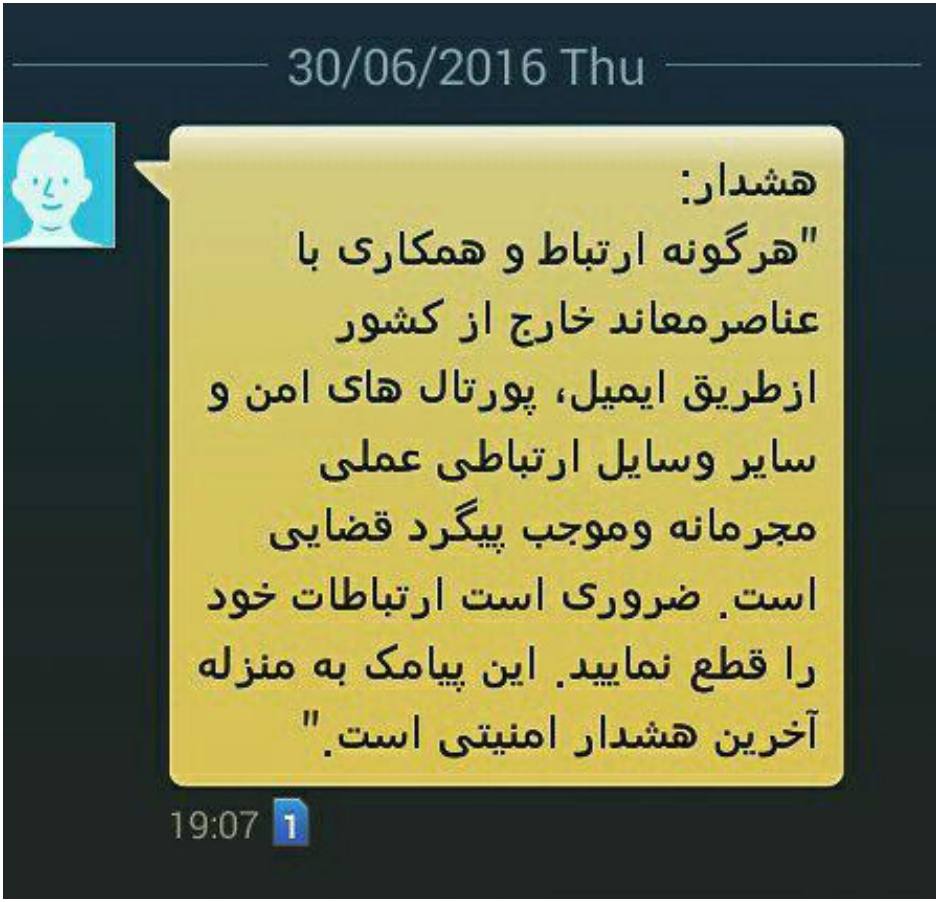


مدیرکل دفتر انتخابات وزارت کشور گفت: رابزنی ها را با شورای نگهبان برای تعیین زمان برگزاری انتخابات دوازدهمین دوره ریاست جمهوری در سال ۱۳۹۶ آغاز کرده ایم. علی پورعلی مطلق در این باره افزود: با توجه به اینکه خردادماه سال آینده مصادف با ماه مبارک

رمضان است و برگزاری انتخابات در این ماه دشوار است در خصوص تغییر زمان برگزاری انتخابات رابزنی هایی با شورای نگهبان انجام داده ایم. وی ادامه داد: براساس قانون یک ماه قبل از زمان شروع بکار فعالیت رئیس جمهوری باید انتخابات تمام شده باشد و از آنجا که خردادماه سال آینده مصادف با ماه مبارک رمضان است و کار برای افرادی که می خواهند در پای صندوق ها حضور یابند و چند روز نیز برای شمارش آرا در محل حضور داشته باشند سخت است پیشنهاد کرده ایم که انتخابات یک ماه قبل از ماه مبارک رمضان برگزار شود.

چه کسی پشت پیامک های تهدیدآمیز به روزنامه نگاران است؟

هشدار امنیتی باید به صورت رسمی ابلاغ شود، نه پیامک مشکوک



مشخص شدن مرجع صدور پیام پیگیری شود که آیا این پیام دستور قضائی داشته است یا خیر؟ شخصی بوده است یا امنیتی؟ و اگر شخصی بوده، در جهت دستگیری فرد متخلف اقدام صورت گیرد و اگر از سوی مرجع امنیتی بوده، دلایل مشخص ارائه شود».

پلیس فتا و وزارت اطلاعات به سرعت منشأ پیامک ها را روشن کنند

در عین حال نایب رئیس مجلس شورای اسلامی از وزارت اطلاعات و پلیس فتا خواست منشأ پیامکهای تهدید آمیز ارسالی به برخی خبرنگاران را مشخص کنند. علی مطهری در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به ارسال پیامک های تهدید آمیز به برخی خبرنگاران و فعالان رسانه ای گفت: «هیات نظارت بر مطبوعات نهاد متولی رسانه هاست و سایر نهادها حق دخالت در این حوزه را ندارند؛

روز پنجشنبه بسیاری از روزنامه نگاران رسانه های اصلاح طلب پیامک هایی تهدیدآمیز دریافت کردند که به آن ها هشدار می داد که از ارتباط به عناصر معاند خودداری کنند. متن پیام به این صورت بود: «هرگونه ارتباط و همکاری با عناصر معاند خارج از کشور از طریق ایمیل، پورتال های امن و سایر وسایل ارتباطی عملی مجرمانه و موجب پیگرد قضائی است. ضروری است ارتباطات خود را قطع نمایید. این پیامک به منزله آخرین هشدار امنیتی است.» گفته شده است به جز روزنامه نگاران، عده ای از فعالان سیاسی، فعالان حوزه زنان و فعالان دانشجویی نیز مخاطب این پیامک ها بوده اند.

با انتشار خبر و تصویر این پیامک ها در شبکه های اجتماعی تعدادی از از دریافت کنندگان اعلام کردند که از ارسال کنندگان آن شکایت خواهند کرد. چرا که پیامک ها با چهار شماره تلفن شخصی ایرانسل ارسال شده و تصاویر ارسال کنندگان نیز از طریق اپلیکیشن های موبایل قابل رؤیت است. حالا برخی نمایندگان مجلس از لزوم پیگیری موضوع از سوی مسئولان سخن گفته اند.

محمد علی وکیلی، نماینده مردم تهران در مجلس و مدیرمسئول روزنامه ابتکار، در گفت وگو با خبرگزاری «برنا» با اظهار بی اطلاعی از این پیام گفت: «وزارت ارشاد مسئول است و باید طی حکمی به شورای

مرکزی فضای مجازی درخواست پیگیری کند». او با بیان اینکه «ما باید حداقل امنیت روانی و حریم شخصی را برای قشر خبرنگار و رسانه فراهم کنیم»، افزود: «این پیام از دو حالت خارج نیست، یا جنبه خودسرانه و شخصی دارد که زنگ خطری در جامعه رسانه است یا اگر حکومتی و به شکل امنیتی باشد، باید طی ابلاغیه رسمی قبل از ارسال به وزارت ارشاد اعلام می شد و از این جهت از درجه قانونی ساقط است بنابراین من اهالی رسانه و کسانی که پیام را دریافت کرده اند را به آرامش دعوت می کنم و امیدوارم آنها را تهدید نکند».

وکیلی دلیل چنین اتفاقی را هر مرج قانونی دانست و گفت: «اینکه یک نفر می تواند در کشور ما به حریم شخصی تعداد کثیری از اهالی رسانه حتی برای تسویه حساب شخصی دست پیدا کرده و ایجاد رعب و وحشت کند، زنگ خطر امنیتی است. بنابراین این مسأله باید به شکل جدی و قانونی برای

سایت نگار

ایسنا نوشت: فیش هایی که اعتماد عمومی را نشانه رفته است

سبحت از انتشار ۳۰۰۰ فیش حقوقی است. اگر از امروز تا انتخابات ریاست جمهوری دهم ۳۰۰ روز باقی مانده باشد یعنی انتشار روزانه ۱۰ فیش حقوقی! بازاری که تا انتخابات برای مخالفان دولت رونق خواهد داشت. اما آیا منتشرکنندگان به این فکر کرده اند که با انتشار این فیش ها چه چیز را نشانه رفته اند؟

ایلنا نوشت: با چماق بیرونش می کنیم

در میان استانداران دولت روحانی، تغییر هیچ کدام به اندازه تغییر استاندار خراسان جنوبی موجب نگرانی اصولگرایان نشد. پیروزی قاطعانه انتخابات در خراسان جنوبی این ها را امیدوار کرده بود که اگر قرار به تغییر است، لاقال فردی بیاید که به گرایش اصولگرایی نزدیک تر باشد.

فارس نوشت: مدیریت کارگزارانی کلید فسادهای دولتی

حقیقت آن است که «سبک مدیریت کارگزارانی» را باید مهمترین ریشه این مساله دانست. الگویی که بریز و بیابشاهی مسئولان دولتی را بخشی از هزینه های ناگزیر پیشرفتی می داند و در یک کلام معتقد است پروژه ها پیش برود ولو با ویژه خواری مدیران!

تسنیم نوشت: پشت پرده استعفاهای اجباری به جای عزل

درحالی که افکار عمومی انتظار برخورد جدی با مدیران متخلف در ماجرای حقوقهای نجومی را دارد، دولت به جای مجازات عاملان به دنبال استعفا ی ساده مدیران متخلف و احتمالاً به کارگیری آنها در سایر مناصب است.

بنابراین موارد این چنینی باید از طریق هیات نظارت به مطبوعات اعلام شود».

وی افزود: «ارسال چنین پیامک هایی موجب ایجاد نگرانی در اهالی رسانه شده و لذا پلیس فتا و وزارت اطلاعات باید به سرعت منشأ این پیامک ها را روشن کنند و نتیجه را به اطلاع مردم و رسانه ها برسانند و خاطی یا خاطیان به قوه قضایه معرفی شوند».

این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس ادامه داد: «معنی ندارد که پیامک های تهدیدآمیز به شکل مشکوک برای اهالی رسانه ارسال شود بلکه چنین اقداماتی باید به طور آشکار از سوی مرجع قانونی مشخص انجام شود». نایب رئیس مجلس در پایان گفت که در صورت لزوم این موضوع در مجلس پیگیری خواهد شد.

همچنین الیاس حضرتی دیگر نماینده مجلس در این خصوص اظهار کرد: «پیامک گسترده به روزنامه نگاران و ادیبات به کار رفته در آن مصداق اتهام زنی است و دادستان به عنوان مدعی العموم باید طرح شکایت کند». نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در گفت وگو با ایسنا، با اشاره به موضوع ارسال پیامک تهدیدآمیز به تعدادی از روزنامه نگاران، گفت: «من به طور جدی و رسمی از وزیر اطلاعات و پلیس فتا طی نامه یا تذکری در جلسه علنی خواهم خواست تا این موضوع را

پیگیری و عوامل آن را مورد پیگرد قرار دهند چرا که اتهام زنی به اصحاب رسانه و نسبت دادن فعالیت با جریان های معاند به آنها اتفاق کم اهمیتی نیست». وی افزود: «در شرایط خاص کشور عده ای در عرصه های مختلف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی به دنبال ایجاد نگرانی و تشویش در جامعه و برهم زدن فضای آرام کشور هستند که شاید برخی دستاوردها را زیر سوال ببرند». مدیر مسئول روزنامه اعتماد، تأکید کرد: «دنبال کردن منافع غیر از منافع ملی از سوی هر جریانی محکوم است و این پیامک ها که با چند شماره مشخص و با در دست داشتن اطلاعات روزنامه نگاران ارسال شده هم به دنبال همین هدف است که موجب نگرانی خاطر اهالی فرهنگ شده و بی شک باید با آن برخورد جدی شود و اگر از سوی مراجع ذی صلاح این اتفاق نیفتد حتماً جمعی از روزنامه نگاران علیه عوامل این اتفاقات طرح دعوا می کنند».

عکس روز



حضور بانوان در ورزشگاه در حاشیه دیدار ایران و صربستان